



سِتاره ۱۱۴

www.setare114.ir

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«خانه‌ای که در آن قرآن تلاوت شود؛ همچون **ستاره** برای اهل آسمان می‌درخشد».

برگرفته از روایت نبی اکرم صلی الله علیه و آله و سلم



آغاز سفر:

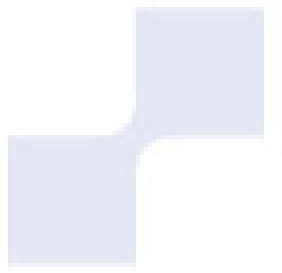
همه چیز از فراموشی برگزاری محفل جلسه خانگی قرآن شروع شد!
سنت زیبایی که از دیرباز در فرهنگ ایرانیان مسلمان رایج بوده و در دو دهه ی گذشته
به تدریج کمرنگ شده ...



لیگ اثرگذارها!

در روزهای ابتدایی ستاره‌های زمین مثل کودکی نوپا، آرام و با احتیاط حرکت می‌کرد، در حالی که در اردیبهشت ۱۴۰۱ و پس از ۲۰ روز فعالیت به یکی از اثرگذارترین کمپین‌های فرهنگی کشور تبدیل شد و همچنان در حال رشد است.

... و این سرآغاز قصه‌ی ستاره‌های زمین بود



با افتخار به **۸ میلیون** مخاطب مستقیم رسیدیم، معادل **۹.۶ درصد** از جمعیت کشور





تیمی برای همه‌ی کارهای مهم فرهنگی

تیم کمپین، مجموعه‌ای صمیمی از جامعه قرآنی عصر و خانواده عقیق است. اعضای آن با جدیت و تعهد در کنار هم مشغول توسعه‌ی یکی از برترین پلتفرم‌های فرهنگی کشور هستند و قصد دارند با رشد و پیشرفت روزافزون به روزترین و کاربردی‌ترین خدمات قرآنی را به مخاطبان ارائه دهند...



بیش از ۲۰ نفر حافظ کل قرآن

اعضای تیم ستاره‌های زمین، حافظ کل، حافظ چند جزء، طلبه، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های مدیریتی، هنری و فرهنگی هستند. تیمی که سابقه‌ی کاری بالایی در پروژه‌های فرهنگی-قرآنی دارد. از مسابقات سراسری و بین‌المللی قرآن گرفته، تا تولیدات پرشمار فرهنگی و قرآنی.

بیش از ۲۰۰ نفر

منابع انسانی برای کارهای فرهنگی بزرگ‌ترین فرصت است و خوش‌حالیم که در این پویش تیمی به وسعت ایران زمین همراه مان بودند و برای برداشتن موانع تلاش می‌کنند تا تجربه‌ی کاربری بهتری را برای مخاطبان رقم بزنیم.

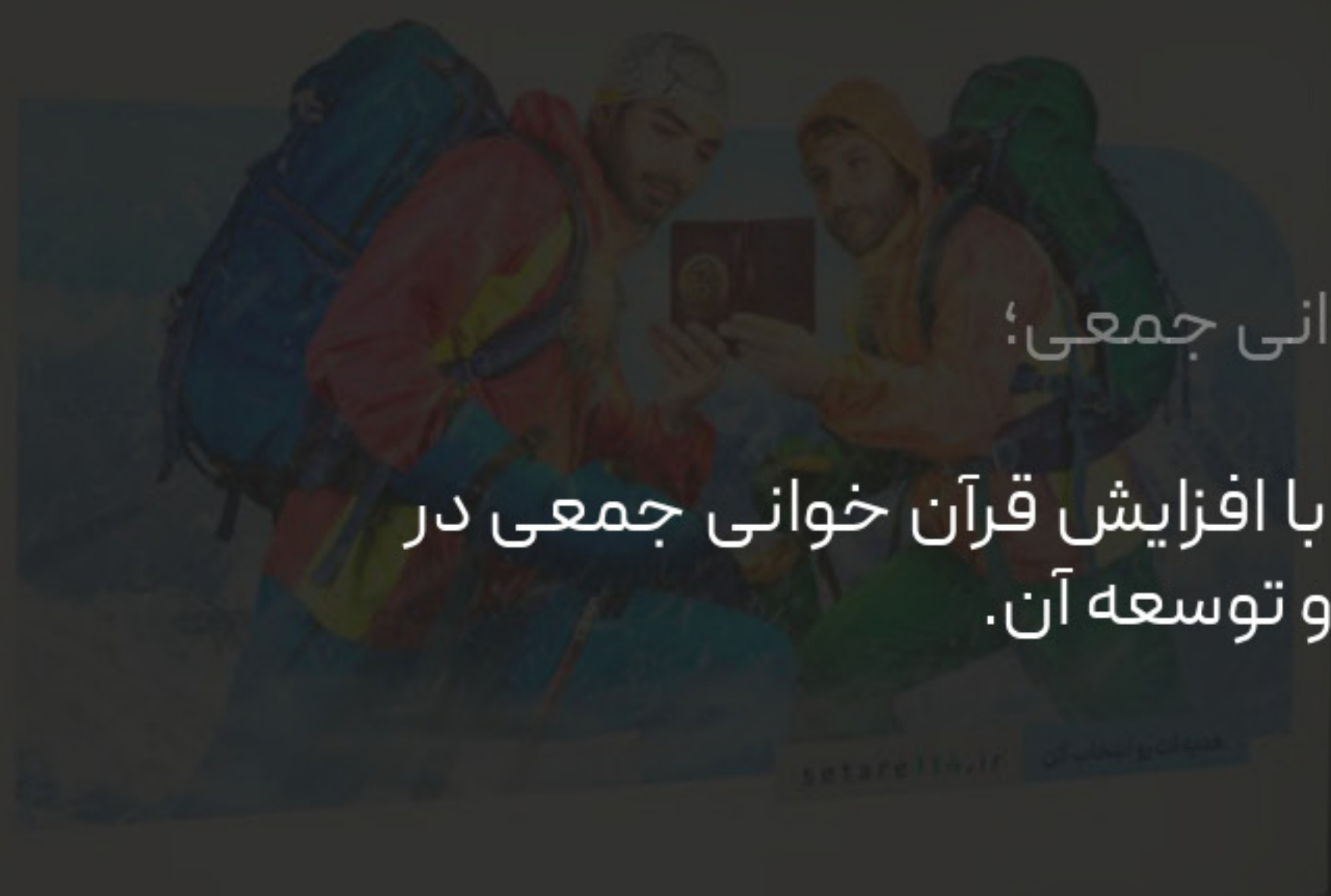




هسته اصلی ارزش یا پیام
کلیدی

ترویج فرهنگ قرآن خوانی جمعی؛

تغییر در سبک زندگی با افزایش قرآن خوانی جمعی در
سطح جامعه و تسهیل و توسعه آن.

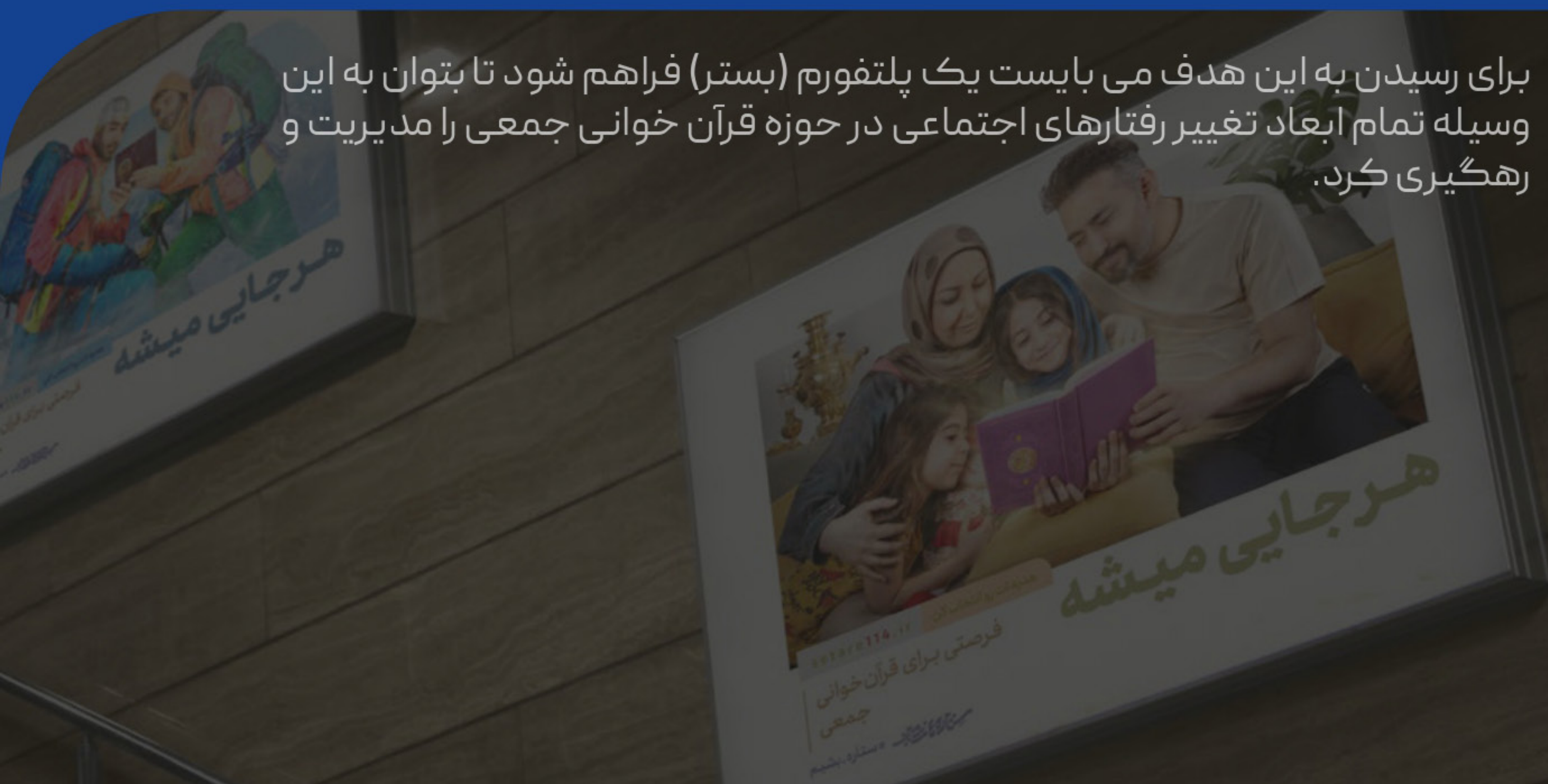




راه حل:

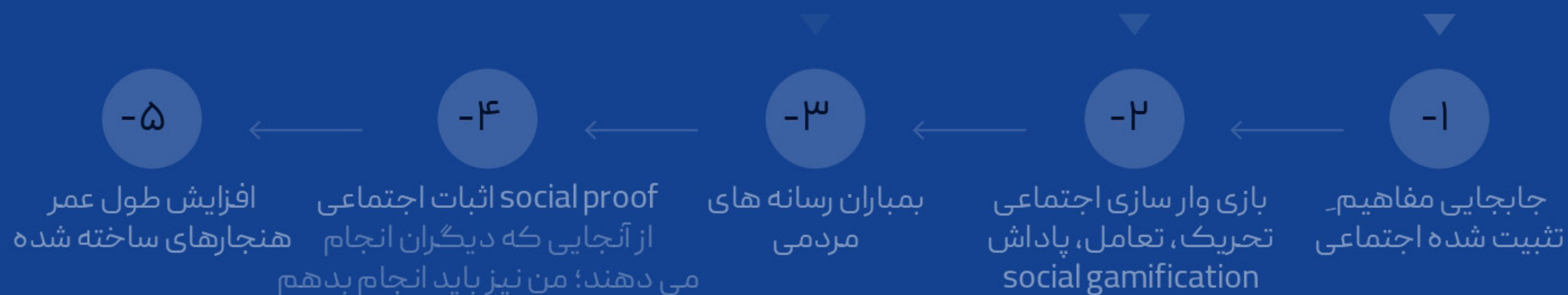
با پیام های گسترده و هدفمند مواجه بشوند تا در عادات و رفتار اجتماعی تغییری حاصل شود یا برای یک تغییر آماده شود.

برای رسیدن به این هدف می بایست یک پلتفرم (بستر) فراهم شود تا بتوان به این وسیله تمام ابعاد تغییر رفتارهای اجتماعی در حوزه قرآن خوانی جمعی را مدیریت و رهگیری کرد.



مسیر رسیدن به هدف:

برای دیزاین یک پلتفرم اجتماعی باید برخی از مبانی ساخت یک پلتفرم را برای گام اول انتخاب و پیاده سازی کنیم



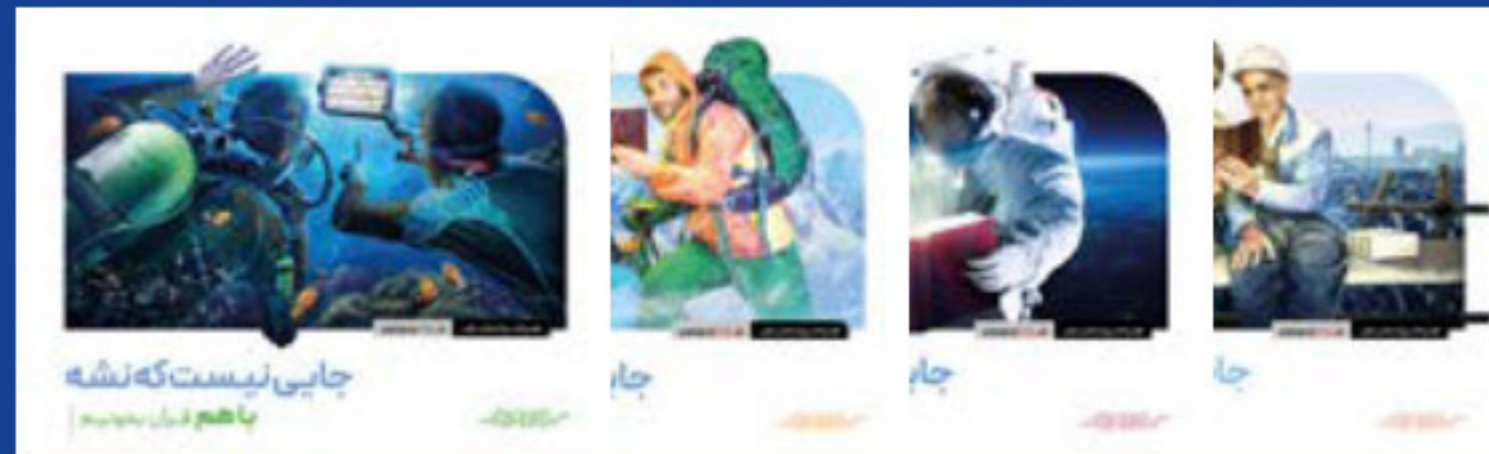


عملیات ستاره‌های زمین

شناسه: جمع کوچک مردمی قرآنی
هویت: مردمی، به روز و امروزی با لحن محاوره و تصاویر مدرن و امروزی
پیام: تغییر در رفتارهای اجتماعی
استراتژی مخابره پیام: سبک آشنادایی
هدف از آشنایی زدایی: زیر سوال بردن وضعیت موجود، سوق‌دهی مخاطب به وضعیت بهتر

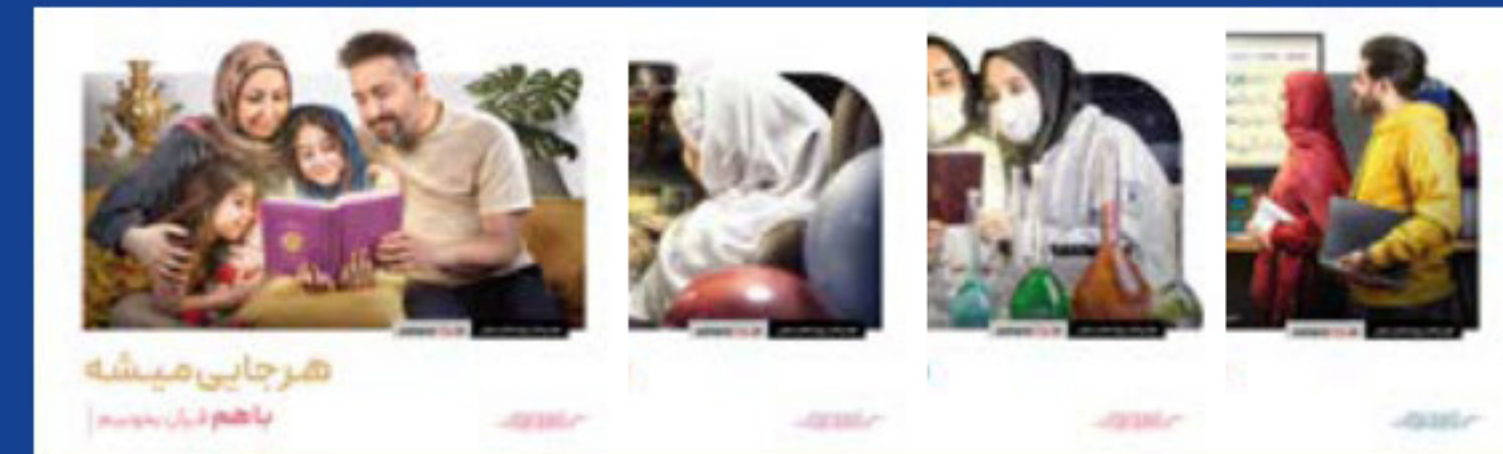


ویژوال دیزاین:



چهار تصویر موقعیت شگفت انگیز

غواصان در زیر دریا؛ کوهنوردان روی صخره؛
فضانوردان در فضا؛ کارگران در ارتفاع



چهار تصویر موقعیت معمولی
+ یک طرح سفارشی شهرداری

خانواده در خانه؛ عروس و داماد در ماشین؛
کارشناسان آزمایشگاهی در آزمایشگاه؛
مهندسان در دفتر کار (استارتاپ) + باغبان و
پاکبان شهرداری



وربال دیزاین:

هرجایی میشه / جایی نیست که نشه
با هم قرآن بخونیم

:CTA

هدیه ت رو [انتخاب/دریافت] کن
متصل به گیمیفیکیشن

به منظور افزایش آگاهی مخاطب و ارزیابی پیامرسانی کمپین تست های ۵ ثانیه و تست کاربرد نیز انجام شد



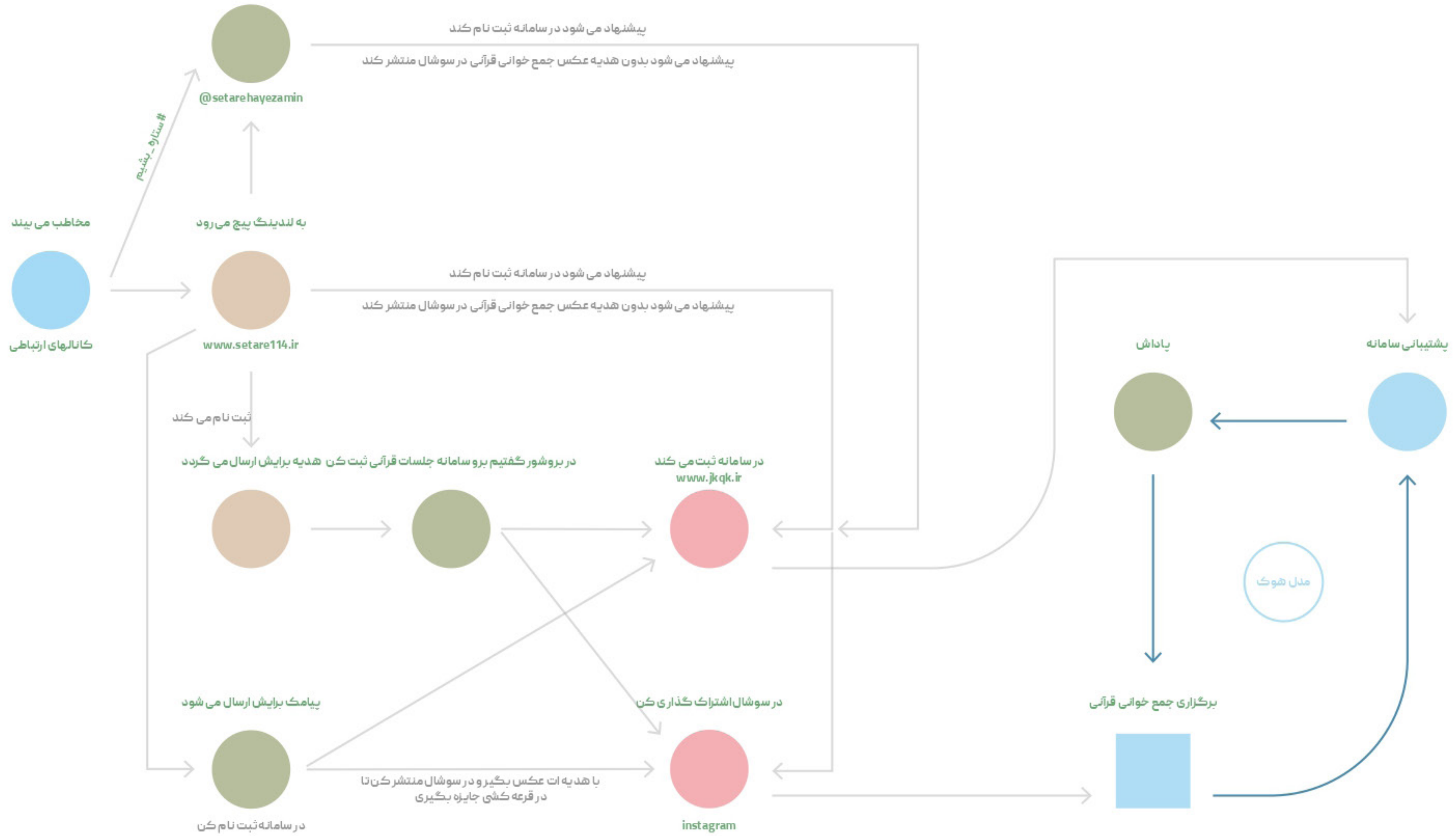
راه‌های رسیدن به ستاره‌های زمین:

www.setare114.ir 🔍

*6655*365114# 📞

#ستاره_بشیم

@setarehayezamin 📷





تولیدات و کانال های دریافت پیام:

تولیدات هنری، رسانه ای، کارهای گرافیکی، صوتی و تصویری متنوعی را انجام داده ایم که مناسب پخش در سه بستر رسانه ملی، اکران شهری (محیطی)، و فضای مجازی است.



تلویزیون

۱ قسمت

تیزر تصویری کمپین

۱۰ عنوان

گزارش و تولیدات خبری

تیزر های تلویزیونی ستاره های زمین:
مجموعه تیزرهای تلویزیونی پوش ستاره های
زمین با هدف شنایی و ترویج قرآن جوانی جمع
ساخته و پرداخته شده است.
این مجموعه شامل ویدئو های داستانی و موشن
گرافیک های آموزشی جهت برگزاری هر چه بهتر
چشم و گوش و قلب را در قالب تصاویر داستانی برای مخاطب
ارائه می دهد.
تیزر کوتاه داستانی

۷ قسمت

تیزر کوتاه داستانی

۲۰ قسمت

کلیپ کامنت مشاهیر

۲ قسمت

مستند کوتاه و
مستند پرتله جلسات قرآن

۱ قسمت

موشن گرافیک
«درباره جلسات خانگی»

۵ قسمت

مستندهای کوتاه
ستاره های زمین



گرافیک محیطی

۱۹ شهر

در اکران شهری مشارکت داشتند



هرجایی همیشه
با هم قرآن بخونیم



شاهرود - گیلان - بوشهر - نهاوند - پیشوا - بیرجند - دامغان - سمنان - گرگان - قرچک
قم - تهران (نمایشگاه قرآن) - اهواز - شهرکرد - یزد - تفت - اردکان - کرج - مهریز



سایت‌ها، پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی



اینستاگرام - ایتا - بله - آیگپ - تلگرام - آپارات - یوتیوب - جعبه - اینما

۱۰۰ نفر

تیمی متشکل از حرفه‌ای‌های صنعت کپی رایتینگ در ایران به وسعت ۱۰۰ نفر در جریان تولید محتوای کمپین همکاری کردند

۴۰۰ محتوا

[متن، عکس‌نوشت، استوری و پست اینستاگرام،
بنرهای تبلیغاتی و ...]



۷۱۷,۴۰۴ نفر

تعداد کاربران یکتایی که از صفحه بازدید کرده‌اند

۸۱۱۳ نفر

تعداد کاربرانی که پیج را دنبال می‌کنند

۵۰۰ نفر

تعداد کاربرانی که هدیه دریافتی را در استوری منتشر کرده‌اند

۲,۱۶۹,۰۴۲ نمایش

تعداد دفعاتی که پست‌های ستاره‌های زمین بر صفحه موبایل کاربران ظاهر شده است

۱۴۸,۰۰۰ بازدید

تنها یکی از پست‌های صفحه‌ی ستاره‌های زمین ۱۴۸ هزار بار نمایش داده شده و بیش از ۱۴۴۰ بار توسط کاربران فرورارد و بیش از ۲۶۰ بار ذخیره شده است!



ستاره‌های زمین، کمپینی جوان و امروزی!

۴۰ درصد 

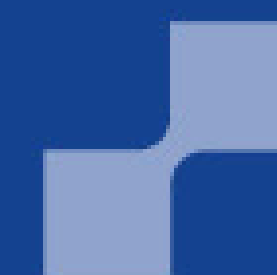
مخاطبان اصلی ۲۵ تا ۳۴ سال

۴ درصد
بالای ۴۴ سال

۲۰ درصد
۳۵ تا ۴۴ سال

۲۸ درصد
۱۸ تا ۲۴ سال

۶ درصد
۱۳ تا ۱۷ سال



لندینگ پیج

هر ۴ دقیقه یک نفر!

در لندینگ پیج ستاره‌های زمین درخواست هدیه را ثبت می‌کند.

اینجا محل جذب اولیه مخاطبان پویش است که مخاطبان برای دریافت هدیه ثبت‌نام خود را انجام می‌دهند

www.setare114.ir

هرجایی همیشه

با هم قرآن بخونیم



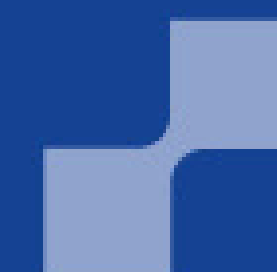
۱۱.۰۵۷ نفر

تعداد درخواست هدیه توسط کاربران



۲۶,۰۰۰ نفر

بازدید کننده‌ی یکتای لندینگ پیج

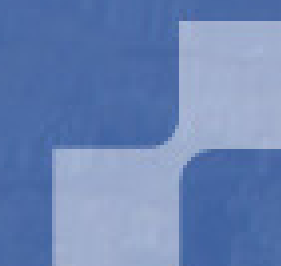


نحوه آشنایی مخاطبان لندینگ پیج با پویش:

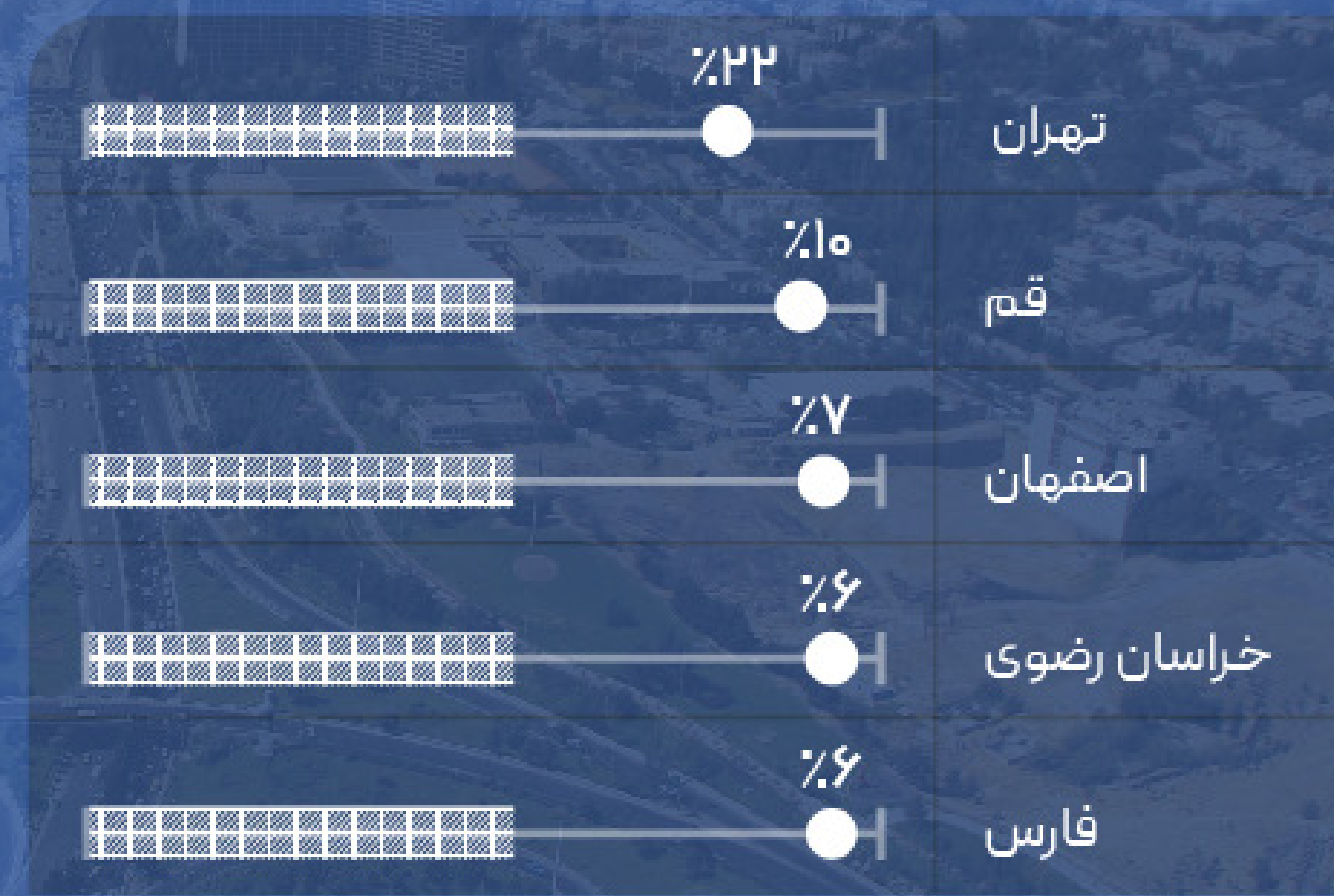
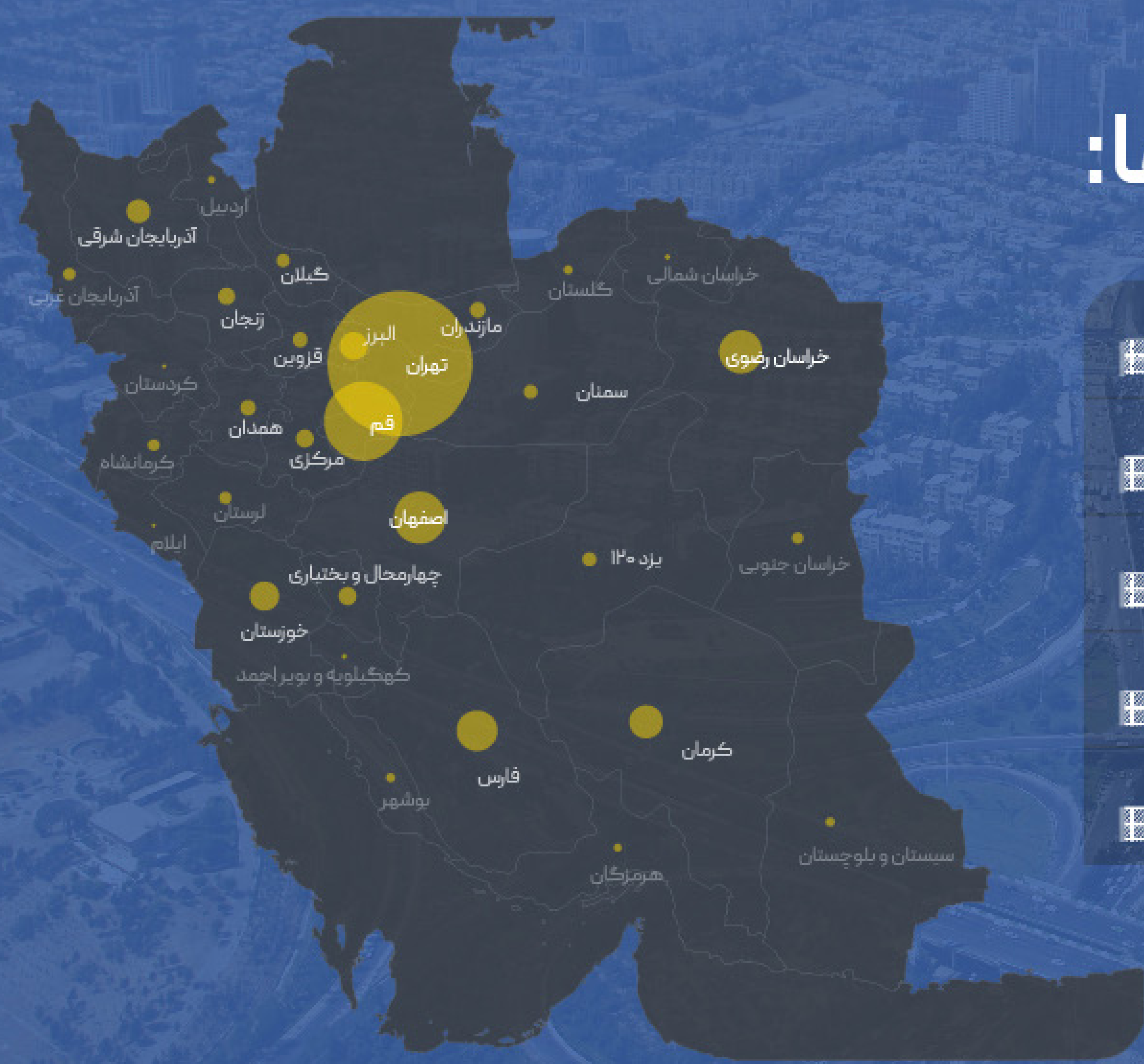
تبلیغات تلویزیونی: ۱۷.۵ درصد

اینستاگرام: ۴۳ درصد



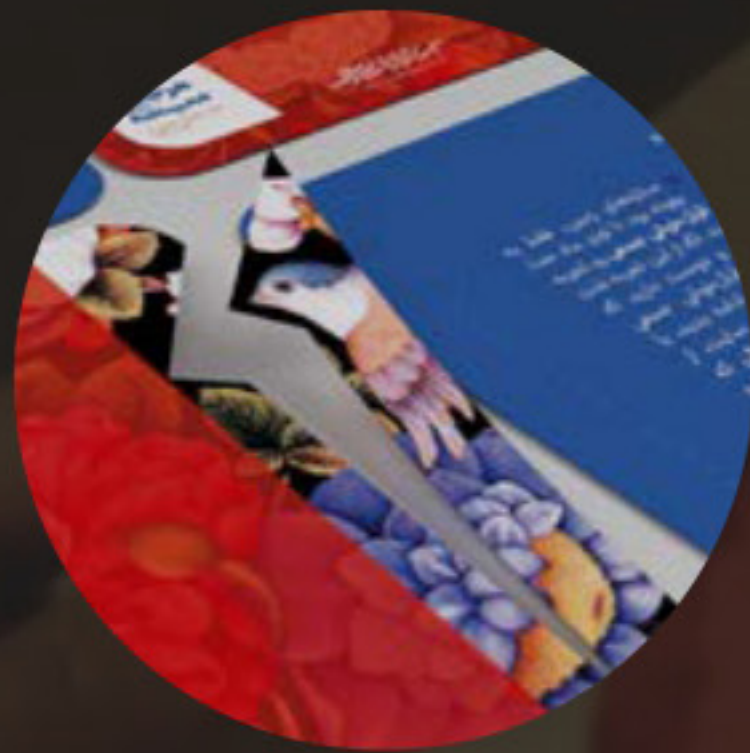
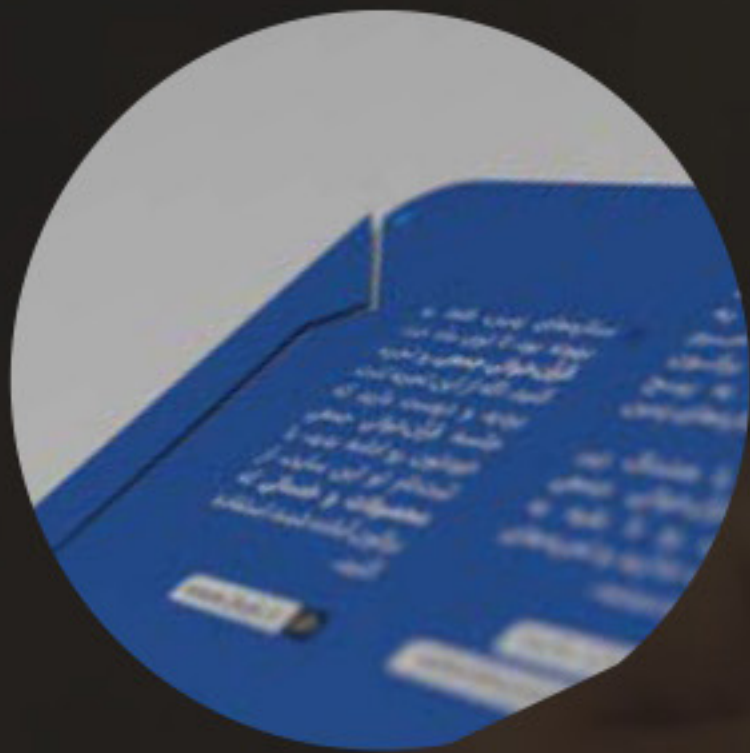


آمار مشارکت استان‌ها:

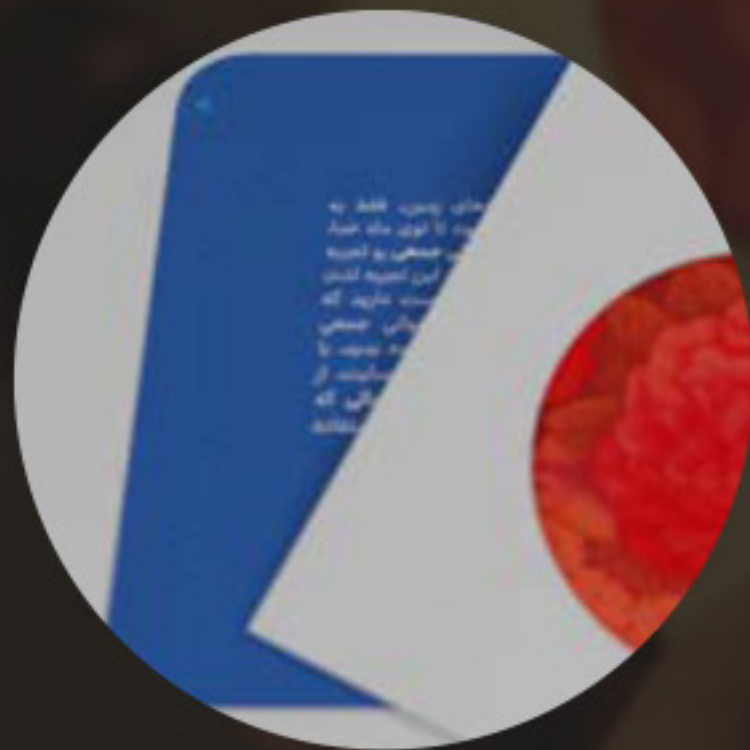




نامه کمپین



یک محصول مدرن و کاربردی که هم نشانک مدرن دارد مثل نشانک های معمول نیست و هم از صفحه بروشور میشود یک کارت پستال ساخت که با جدا کردن نشانک تبدیل به کارت پستال می شود.



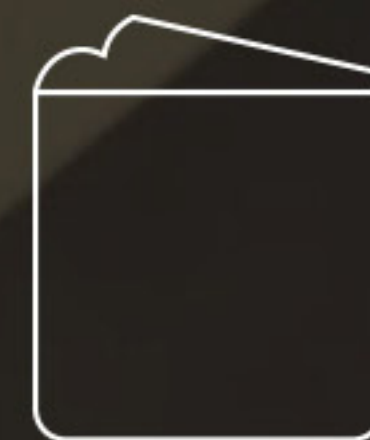
رابطه عاطفی



اعتماد بالا



ماندگاری بالا





مسافتی که نامه ها طی کردند



۱۰ برابر

فاصله زمین تا ماه!

۳,۶۵۴,۰۰۰ کیلومتر

همسفر با نامه هایی از سوی خدا

نامه های ستاره های زمین برای رسیدن به مخاطبان بیش از ۳ میلیون کیلومتر در راه بوده اند.



تشکیل جامعه ای از کاربران هدف

اکنون بطور مستقیم بیش از **۱۰۰ هزار خانواده** عضو باشگاه قرآنی ستاره های زمین شدند که می توان انتظار داشت این کاربران هدف را به جلسات منظم خانگی قرآن سوق داد.



کاربران وفادار



طولانی شدن عمر هنجار



سرویس های ویژه

ستاره های زمین هیچ هزینه ای بابت ارسال نامه ها از کاربران دریافت نمی کند.





سامانه

سامانه www.jkqk.ir پذیرای متقاضیان در پوشش و آماده ارائه خدمات است



۷,۰۰۰ جلسه

تعداد کل جلسات ثبت شده در سامانه



۶۸۰۰ تماس

با مرییان، مسئولان و برگزار کنندگان جلسه خانگی



نمایشگاه

۴ غرفه نمایشگاهی



حرم شاهچراغ (ع)
شیراز



حرم حضرت معصومه (س)
شهر مقدس قم



نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
مصلی تهران - مساحت ۴۶۵ متر



استان خوزستان
شهر اهواز



۷۸ گزارش خبری و تصویری

در خبرگزاری‌های مختلف منتشر شده

۶ گزارش تلویزیونی

خبر و اطلاع رسانی

۷ گزارش رادیویی





عملکرد ستاد

۳۰۰۰ نفر

در دوره های تربیت مربی قرآنی شرکت کردند

۱۸۰۰ نفر

بسته فرهنگی قرآنی روشنا، برای جلسات خانگی کنشگر در سطح محله توزیع شد

۴۸۰ پرچم متبرک

برای جلسات خانگی قرآن در استان های مختلف کشور ارسال شد

۱۰۰ روز

مسئولان پویش به همه استان ها برای نظارت، ارزیابی و تجلیل سفر کردند

۱۳+ همایش

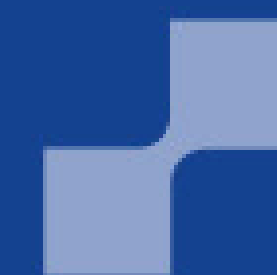
نشست های ملی و استانی به منظور تبیین پویش در سطح کشور برگزار شد



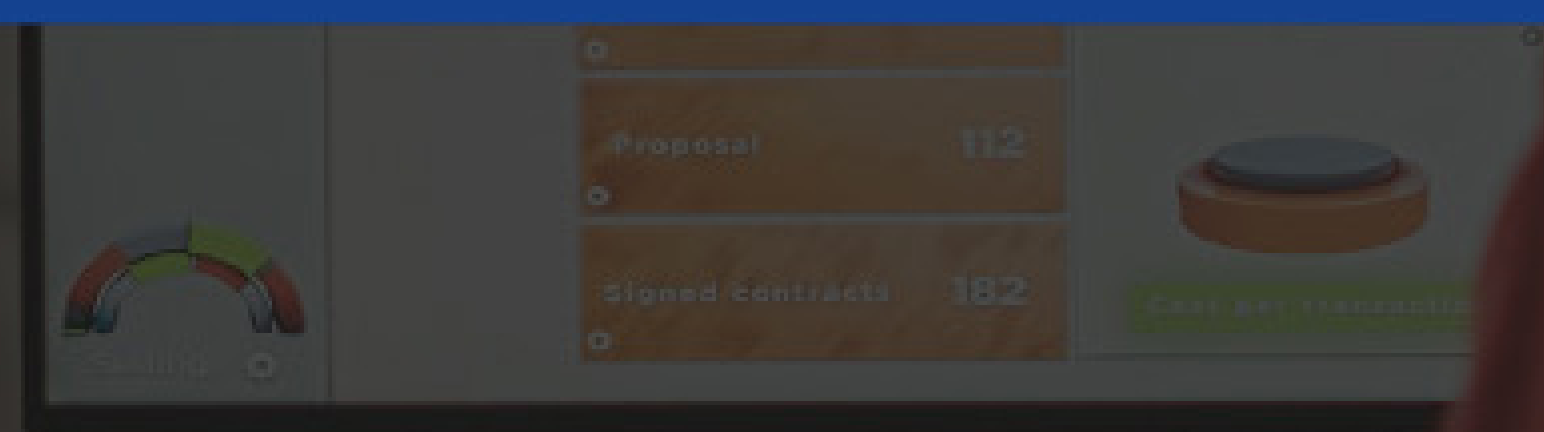
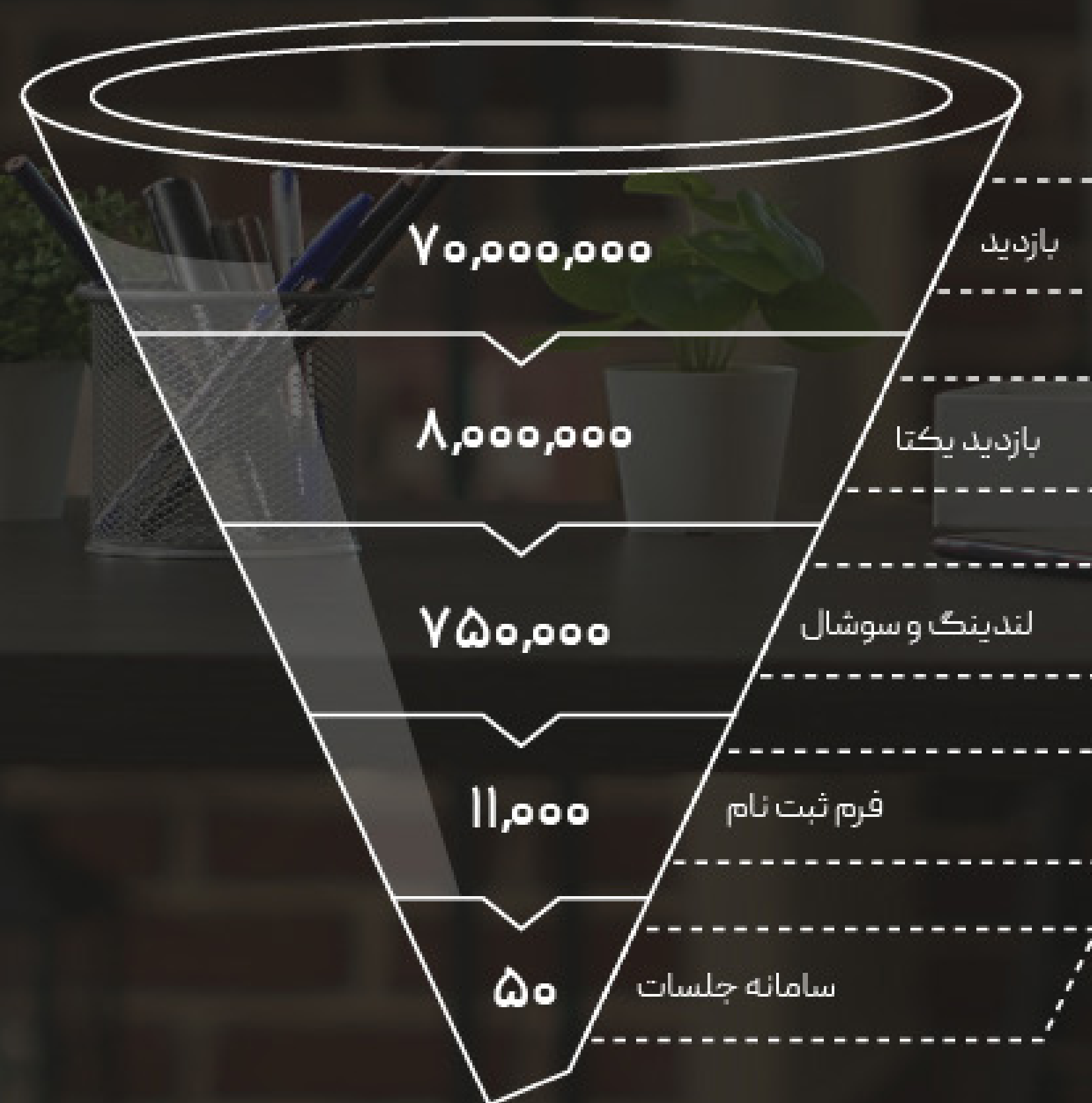
ستاره‌های زمین، شفاف مثل آینه!

تمامی آمارهای پویش از طریق گوگل آنالیتیکس و گوگل سرچ کنسول مورد رصد قرار می‌گیرد همچنین آمارها روزانه تحلیل می‌شوند و در جهت بهبود عملکرد کمپین بهره‌برداری می‌شوند.





کانورژن ریت ها و فانل





مسئولیتی سنگین در دوران کرونا

ستاره‌های زمین برای برگزاری جلسات جمع‌خوانی قرآن در دوران کرونا نیز به مخاطبانش مشاوره می‌دهد و راه‌کارهایی را ارائه می‌کند تا مخاطبان مان در این روزها لبخند سلامتی روی لبانشان بنشینند.





هم همراه و هم حامی!

سازمان‌ها و مجموعه‌های دولتی و خصوصی فراوانی در نشر و اجرای این پویش در حوزه‌های مختلف تاکنون همکاری نموده‌اند.

وزارت آموزش و پرورش | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | سازمان تبلیغات اسلامی | سازمان اوقاف و امور خیریه
سازمان صدا و سیما | آستان قدس رضوی - حرم مطهر امام رضا (علیه السلام)
آستان مقدس حرم مطهر حضرت معصومه (سلام الله علیها)
آستان مقدس حرم مطهر حضرت احمد بن موسی الکاظم - شاهچراغ (ع)
مسجد مقدس جمکران | مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه برادران | مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران
سازمان زیباسازی شهرداری تهران | سازمان مدارس صدرا | شهرداری قم
بنیاد علوی وابسته به بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی | بنیاد بین‌المللی صلوات
قراگاه مردمی تحول اجتماعی



از همراهی شما متشکریم



گزارش مختصر

فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱ - رمضان المبارک ۱۴۴۳